

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на международния бизнес	Код: MEхMD01	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Мина Даскалова (СФ), тел.: +359 2 965 39 15,
e-mail: minadaskalova@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Управление на международния бизнес е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да придобият широки познания по отношение на международната бизнес среда, разработването на ефективни стратегии за осъществяване на международен бизнес, както и неговото управление. От практическа гледна точка целта на дисциплината е студентите да могат да определят и оценяват ролята и влиянието на политическите, икономическите, социални и културни фактори, оказващи влияние върху международния бизнес и да познават подходите за тяхното управление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Въпросите които третира дисциплината са обособени в четири части. Във въвеждащата част се разглеждат въпроси, отнасящи се до същността на международния бизнес и средата, в която той се развива. Във втората част се разглежда развитието на международните организации и влиянието, което имат. В третата част са разгледани неконтролируемите фактори на международната обкръжаваща среда. Последната част е посветена на мениджмънта и илюстрира как мениджърите управляват международните компании, анализирайки и оценявайки факторите на обкръжаващата среда.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на икономиката и финансите.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Дамянов, А., Международен бизнес, Фабер, В. Търново, 2009; Кръстева, Н., Теми и казуси по "Международен бизнес, Авангард прима," – София, 2009; Масларов, С., Международни финанси, Селекта, София, 2010; Geringer, M., J. McNett, D. Ball, International Business, 2nd Edition, 2020, ISBN13: 9781259685224; Pugel, T.A., International Economics, Sixteen Edition, Mc. Graw Hill, Education, 2016.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо корпоративно управление	Код: MEхMD02.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, ЛУ – 10 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Гл. ас. д-р инж. Ваня Иванова (СФ), тел.: +359 2 965 35 13,
e-mail: v.ivanova@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Стратегическо корпоративно управление е задължително избираем курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е след завършване на курса студентите трябва: да прилагат подходите, методите и средствата за създаване на стратегии в областта на бизнес организации от корпоративен тип. Студентите ще познават основните понятия в стратегическото корпоративно управление, показатели и зависимости и ще могат да ги моделират. Ще могат да оценяват различни стратегически решения в бизнес организациите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебният курс по „Стратегическо корпоративно управление“ осигурява на студентите от специалността необходимите знания относно: основни понятия и терминология в корпоративното управление и стратегията на бизнес организациите. същността на стратегията на бизнес организациите; нивата на стратегията на бизнес организации от корпоративен тип типове стратегии в управленската практика; стратегическия анализ на външната среда на бизнес организациите от корпоративен тип; разработването на стратегията на бизнес организациите от корпоративен тип; оценката и подбор на алтернативни стратегии. реализирането на корпоративните стратегии - синхронизиране на стратегическите действия със стратегическите намерения; контрола на стратегията; информационното осигуряване на стратегическото корпоративно управление

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините Икономика, Мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Студентите самостоятелно разработват курсова работа, оформят я и я предават електронно. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронни тестове в веб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Радев, К., Стратегически мениджмънт – лекционен курс, Нов български университет, 2018; 2. Димков, Св., Стратегическо управление – лекционен курс, Технически университет – София, 2012; 3. Марвина, И., Стратегически мениджмънт - учебно пособие, Уральский федеральный университет, 2014; 4. Плотников, А, Корпоративное управление: модели, интегрированные структуры, слияния и поглощения, Пермский государственный аграрно-технологический университет, 2020; 5. D. Crowther; Sh. Seifi, Corporate Governance and International Business, Ventus Publishing ApS, 2011; 6. L. Sharma, L. Ajbani, Strategic Management, Open University, 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо планиране и програмиране	Код: MEхMD02.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Тереза Тодорова-Соколова (СФ), тел.: 965 3531, e-mail: terezat@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължителна учебна дисциплина за студентите от специалност “Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стратегическо планиране и програмиране” има за цел да запознае студентите с основните въпроси и задачи решавани при стратегическото планиране и програмиране на устройството и развитието на регионите и територията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината изяснява същността и необходимостта от интегрирано регионално и пространствено развитие и представя дългосрочната държавна политика за регионално развитие, териториално и инфраструктурно изграждане и управление.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплините: “Основи на управлението”, “Макроикономика”, “Количествени методи и статистика”, “Информационни технологии”, “Регионална икономика и политика“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Апостолов, А. (2005). Разработване на проекти за устойчиво развитие. С: Projecta; 2. Ениманев, К. (2007). Териториално устройство и инфраструктура. София: "ПЕТЕКСТОН"; 3. Калинков, К. & Господинова, А. (2013). "Териториално устройство". Варна: Издателство „Наука и икономика“; 4. Тодорова-Соколова, Т. (2014). Териториално устройство и инфраструктура. София: Софттрейд, ISBN 978-954-334-188-7; 5. Pearce, D. (1993). Measuring sustainable development. London: Earthscan.Ltd.; 6. Pearce, D., & Warford, J. (1993).

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на проекти и портфейли от проекти	Код: MEхMD03.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, ЛУ – 10 часа, КР	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: +359 2 965 2994,

E-mail: oandre@tu-sofia.bg, Декан на Стопанския факултет, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: “Управление на проекти и портфейли от проекти” е задължително избираем учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат основните методи и механизми, с помощта на които мениджърът на проекта е в състояние да: дефинира най-изгодния набор от различни проекти за формирането на ефективен портфейл с най-голям ефект за организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Управлението на проекти и портфейли от проекти засяга: дефиниране на конкретната цел на отделния проект и произхождащата от нея стратегия за осъществяването му; представяне и обосноваване на отделния проект и портфейла от проекти, планиране във времето и разпределяне работата за осъществяване на проекта и портфейла от проекти; подбиране и планиране на необходимите ресурси (човешки, финансови, материални, техника и др.) и оптимизиране използването им в портфейла и в отделния проект, контролиране и актуализиране “в движение” изпълнението на проектите и портфейла като цяло.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на Основи на мениджмънта, Управление на операциите, Стратегически мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУ-София правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва методът на видеоконфериране и/или реална присъствена форма.

Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в ТУ-София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в веб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Project Management Institute, USA, (2021). A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), 7th Edition; Kerzner, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley Publisher, 12th ed.; Wysocki, R. (2019). Effective Project Management: Traditional, Agile, Extreme, Hybrid. Wiley Publisher, 8th ed.; Project Management Institute, USA, (2017). The Standard for Portfolio Management, 4th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на проекти и програми от проекти	Код: MEхMD03.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Наталия Колева (СФ), тел.: +359 2 965 35 37 , e-mail: nkoleva@tu-sofia.bg ,
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: „Управление на проекти и програми от проекти“ е задължително избираем фундаментален учебен курс от магистърска програма „Администриране на публичния сектор“ на специалност „Висш мениджмънт“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е да запознае студентите с основните проблеми, методи и механизми, познаването на който е задължително условие за управлението на проекти и изучава, също така структурата и практиката на ефективното управление на програми от проекти, което е от важно значение за различните организации и/или дирекции от публичния сектор.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Съдържанието на дисциплината е насочено към изграждане на знания, които да позволят на студентите да: разработват и управляват проекти, финансирани от национали и международни фондове; разработват, анализират и оценяват стратегически програмни документи; прилагат международните стандарти за управление на проекти и програми и ефективно да се възползват от възможностите за проектно финансиране управляват ефективно да управляват програми от проекти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Стратегически корпоративен мениджмънт

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: АНДРЕЕВ, О. (2014). Раздел 2 "Разработване и управление на проекти. Управление на изследователски екипи". Електронен учебник, <http://eu-learn.tu-sofia.bg/>. HEAGNEY, J. (2016). The Fundamentals of Project Management (WorkSmart), American Management Association, 5th ed. KERZNER, H. (2017), Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, Wiley Publisher, 12 th ed.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Интелигентни методи за конкурентно бизнес разузнаване /Бизнес интелидънс/	Код: MEхMD04	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: Доц. д-р Румяна Йосифова Илиева (СФ), тел.: +359 2 965 3651 ,
e-mail: rilieva@tu-sofia.bg , Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да се запознаят с някои бизнес приложни елементи от теория на изкуствения интелект (AI), бизнес интелигентни (BI) методи в интелигентни споделени среди (IoT).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по Интелигентни методи за конкурентно бизнес разузнаване предполагат интелигентно боравене с големи информационни масиви и предизвикателствата, които пораждаат пред бизнеса; изкусно моделиране, симулация и виртуално прототипиране; изучаване както на използването и внедряването на BI системи, от гледана точка на бизнес потребителите, така и породени от това маркетинг приложения за анализиране, прогнозиране и въздействие върху поведението на клиентите.

ПРЕДПОСТАВКИ: Бизнес информационни технологии и системи.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за само управляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в веб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ramesh Sharda / Dursun Delen / Efraim Turban (2019) Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective, Fourth Edition, Pearson Education. 2.Riley Adams, Matt Henderson (2019) Data Science for Business 2019 (2 BOOKS IN 1): Master Data Analytics & Machine Learning with Optimized Marketing Strategies (Artificial Intelligence, Neural Networks, Algorithms & Predictive Modelling, This Is Charlotte. 3.Parteek Bhatia (2019) Data Mining and Data Warehousing: Principles and Practical Techniques, Cambridge University Press.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Банки и финансови пазари	Код: MEхMD05	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР: проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 26 72 ,
e-mail: jsa@tu-sofia.bg
доц д-р Балин Балинов (СФ), тел.: +359 2 965 34 35,
e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Банки и финансови пазари е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да изучат различните видове банкови операции, да имат съответния поглед относно балансовите суми на активите и пасивите на банките, както и да познават същността на правилата за здравословно поведение на търговските банки, поддържането на достатъчно високи степени на ликвидност и капиталова адекватност и др. Тя включва също така и придобиването на необходимите познания относно финансовите пазари, съвременните инвестиционни фондове, различните видове финансови инструменти и други аспекти в тази връзка, които са полезни за бъдещите мениджъри.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по *Банки и Финансови пазари* създават предпоставки за постигане на по-многогранна реализация на студентите, включително и в сферата на Банковото дело, както и за придобиване на сериозни познания по отношение на Финансовите пазари и инструменти.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, микроикономика, макроикономика, финанси

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. подобни. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.ЗАВАДСКА, З., ИВАНИЧ-ДРОЗДОВСКА, М., ЯВОРСКИ, ВЛ. Банково дело, издат. комплекс УНСС, С., 2012г.;СТАТЕВА, Й. Финансови деривати, София, издат. Комплекс УНСС, 2015г.;МАТЕЕВ, М. Инвестиции и инвестиционен мениджмънт. Теория и практика, С., Издат. Siela, 2013г.;4. ПЪРВАНОВ, ХР. Борсови сделки и техники на инвестиране. Универс. Издателство „Стопанство“, С., 1999г. 5.МЛАДЕНОВ, М. Пари, банки, кредит, Издат. Хеликон

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Геополитика и глобалистика	Код: MEхMD06.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Часове за седмица: Л – 2 часа СУ-2 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Проф.д-н Минчо Христов Куминев СФ, тел 0898207787, e-mail minchok@abv.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Геополитика и глобалистика е свободно избираем учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Геополитика и глобалистика е учебна дисциплина, която разглежда взаимовръзката между глобалните политико – икономически процеси, водещите политически фактори в света, геополитическите измерения на сигурността. Разглеждат се проблемите на глобализацията в контекста на социално – икономическите и политически процеси. Разглежда се и отражението на горепосочените процеси върху развитието и перспективите на България.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Геополитиката и политическата глобалистика като наука.. Моделиране и прогностични сценарии; Същност и основни моменти на геополитическия анализ; Светът на съвременните цивилизации в теоретичните модели. Глобализацията като исторически феномен. Основни характеристики; Глобализацията като икономически и социален процес; Глобалната политика и глобалната икономика. Транснационални и глобални институции. Денационализация на икономиката; Социално-политически измерения на глобализацията. Новата социална стратификация. Антиглобалистски движения. Постмодерния национализъм. Войнстващите религии; Политика, култура и идеология в глобалната епоха. Унификацията на културните процеси. Национализъмът като идеология; Глобализация на политиката. Кризата на политическата идентичност. Основни политически процеси в глобалното общество.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, политология, социология, обществознание, право

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. подобни. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: реферат (60%) и текуща оценка(40%)

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Бжежински, Зб., Извън контрол, Глобален безпорядък в навечерието на 21 век, С., 1994; Бжежински, Зб., Голямата шахматна дъска, Американското превъзходство и неговите геостратегически императиви, С., 1997; Христов, М., Глобалистика, С., 2018; Бауман, З., Глобализацията – последиците за човека, С., 1999; Тофлър, А., Третата вълна, С., 1999; Хънтигтън, С., Сблъсъкът на цивилизациите, С., 2001; Чомски,Н., Глобални недоволства, С., 2018; Начев, Й., Дълбоката държава, С., 2019; Чомски, Н., Медиите под контрол, С., 2017

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Международноправни аспекти на висшия мениджмънт	Код: MEхMD06.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, СУ – 10 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ралица Димитрова (СФ), тел.: 965 2990,
email: rvd@tu-sofia.bg, Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Международноправни аспекти на висшия мениджмънт е свободно-избираема хуманитарна дисциплина от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: студентите да придобият познания за основните международноправни положения, необходими на мениджърите при осъществяване на бизнес в международна среда.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: дисциплината предоставя основни познания в областта на международното публично право, международното частно право и правото на ЕС през призмата на потребностите на висшите мениджъри. Разглеждат се международните организации в областта на международната търговия и националните органи за външноикономически отношения. Дискутират се международните търговски договори. Предоставят се основни познания за отделни области като закрилата на интелектуалната собственост и инвестициите, правилата за защита на конкуренцията, международния транспорт и трудовите правоотношения с международен елемент. Разглеждат се различните методи за решаване на международните търговски спорове и признаването и изпълнението на чуждестранни съдебни решения

ПРЕДПОСТАВКИ: Познания по изучаваните в бакалавърския курс правни и мениджърски дисциплини.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. Провеждане на онлайн консултации по лекционния материал, в съответствие с чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Постигането на поставената цел на обучението по учебната дисциплина се контролира чрез текуща оценка, която се формира от оценките от два писмени теста - в средата и края на семестъра, както и оценката за текущата работа по време на семинарните упражнения (участие в дискусиите, решаване на казуси и тестове)

Предвидени са материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Благой Видин, Международно право, Сиела, 2020, 2. Орлин Борисов, Международно публично право, Нова звезда, 2008, 3. Жасмин Попова, Право на ЕС, Сиела, 2020, 4. Тодор Тодоров, Международно частно право, Сиби, 2010, 5. Весела Станчева-Минчева, Коментар на Кодекса на международното частно право, Сиби, 2010, 6. Иван Владимиров, Право на международния транспорт, Ромина, 2008, 7. Иван Владимиров, Международно търговско право, Ромина, 2004, 8. Сборник актове „Международно частно право“, съставител Б. Мусева, Сиби.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на представянето	Код: MEхMD06.3	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. Д-р инж. Олга Д. Гераскова, тел.: 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg,

доц. д-р инж. Димчо С. Димов, тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg,

кат. ИИИМ, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина за студенти от специалност „Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за оценяване и управление на трудовото представяне и постижения в бизнес организацията и да проектират и разработват ефективна система за мениджмънт на представянето.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Трудово представяне и трудови постижения. Фактори, които им въздействат. Стратегически мениджмънт на представянето. Управление чрез цели. Критериален модел и ключови показатели за оценка. Методи за оценка – свободни групировки, атестационни формуляри, оценъчно интервю, многостранна 360⁰ оценка и др. Управление на компетенциите. Компетентностни модели. Компетентностен профил и портфейл. Управление на таланта. Модел за оценяване и вземане на управленско решение. Планове за личностно и професионално развитие. Индивидуални и колективни иновативни резултати. Концептуален модел на системата за управление на трудовите постижения в иновативните предприятия. Методика за проектиране на система за мениджмънт на представянето. Модел на несъответствия в представянето. Мениджмънт на екипното представяне. Лидерство за високи постижения.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, проектирането на системи за управление и управлението на хора.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в ТУ – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка в уеб базирана среда за текуща оценка, практическа изпитна задача.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Богданова, М., 2013. Подбор и оценяване на персонал. София: УИ Св. Климент Охридски. Aguinis, Н., 2019. Performance Management for Dummies. Wiley. Armstrong, М., 2022. Armstrong’s Handbook on Performance management, 7th ed. Kogan Page. Page. Baker, Т., 2017. Performance Management for Agile Organizations. Overthrowing The Eight Management Myths That Hold Businesses Back. Palgrave Macmillan.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Лидерски умения и водене на преговори	Код: MEхMD06.4	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. Д-р инж. Олга Д. Гераскова, тел.: 965 2916, e-mail: ogeras@tu-sofia.bg,

гл. ас. д-р инж. Димчо С. Димов, тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg,

Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина за студенти от специалност „Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите да придобият адаптирани и специфицирани знания и умения за факторите, определящи лидерството на човешкия фактор в бизнес организацията. Акцентът в дисциплината се поставя и върху методическа подготовка на проучване и анализ на равнището на лидерството в бизнес организациите, както и на методическите аспекти на водене на преговори.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Ръководителите-лидери в управленската йерархия на организацията; Еталони (модели) от лидерски качества и лидерски линии на поведение по управленски равнища; Оценяване и установяване на лидерите сред ръководителите в управленската йерархия на организацията; Противодействащи фактори на лидерството на човешкия фактор в българските организации; Иновационно и технологично лидерство на бизнес организацията; Компетентностни модели и профили на лидерите в бизнес организацията; Лидерство чрез стимулиране на иновативни постижения; Лидерство и технологичен трансфер; Теория на воденето на преговори; Процес на подготовка за водене на преговори; Политики и стратегии при водене на преговори; Инструменти на планиране и техники за провеждане на преговорите; Техники за създаване на лидерски умения за водене на преговори; Техники за създаване на лидерски умения за убеждение при водене на преговори и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в ТУ – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка в уеб базирана среда за текуща оценка, практическа изпитна задача.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Колектив „Лидерство и растеж“, Издателски комплекс - УНСС, С., 2018. 2. Карнеги, Дейл, Стюарт Р. Ливайн, Майкъл А. Кром, Лидерът в теб-Как да печелите приятели, да влияете на хората и да успеете в един променящ се свят, София : КИБЕА, 2018.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Трудова мотивация	Код: МЕхMD06.5	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции Семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 10 часа, СУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р Светлана Борисова, Тел: 02/965-25-32, e-mail: sborisova@tu-sofia.bg
Стопански факултет, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема дисциплина за студенти по специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет на ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения свързани с управлението на мотивацията на човешките ресурси в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Включените теми в курса ще подпомогнат студентите да усвоят специфични знания необходими за разработване на системи за стимулиране на човешките ресурси. В курса на обучение по тази дисциплина, се предлагат практически полезни примери, аналитични техники, управленски съвети и методи за мотивиране на персонала, които ще бъдат полезни на студентите в професионалната им работа с хора.

ПРЕДПОСТАВКИ: Необходими са основни познания по Мениджмънт и Мениджмънт на човешките ресурси.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/ Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за текуща оценка, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Борисова, Св. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Авангард прима, 2017; 2. Бърн, Дж., Мотивация For Dummies, С., АлексСофт, 2013; 3. Данаилова, И., Трудова мотивация, С., УНСС, 2020; 4.Колчагова, Б. Мениджмънт на човешките ресурси, С., Софттрейд, 2015; 5.Пинк, Д. Мотивацията, С., Изд. Изток-Запад, 2012; 6.Илиев, Й. Управление на човешките ресурси. Умението да мотивираме, Абагар, С., 2007.7. Борисова, Св. Междудличностните комуникации в трудовите отношения, С., Авангард прима, 2017.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес дейта майнинг и приложение на изкуствен интелект	Код: MEхMD07.1	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, ЛУ – 10 часа,	Брой кредити: 4

ЛЕКТОРИ:

доц. д-р инж. Гергана Христова (СФ), тел.: +359 2 965 37 33 ,
e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg , Технически Университет – София
гл. ас. д-р Мартин Истатков (СФ), тел +359 2 965 32 82,
e-mail: m_istatkov@tu-sofia.bg, Технически университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина от магистърската програма на специалност “ВИСШ МЕНИДЖМЪНТ”. В нея се изучават различните методи и технологии при използването на данни за решаване на различни мениджърски проблеми и извличането на знания чрез използване на изкуствен интелект (AI).

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да имат знания, умения и компетенции за анализ на данни (големи данни) в мениджърската практика и да използват технологични решения за анализ и визуализация на бизнес данни, както и извличането на знания чрез използване на изкуствен интелект (AI).

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучавани теми: Данни и бизнес данни - същност, видове, формати и исторически преход. Пространства и платформи за съхранение на данни. Големи данни. Процеси и данни в бизнеса - методи и подходи (Case studies). Бизнес индикатори - портфолио. Управление на данни в бизнеса (Business data management). Извличане на данни (data mining) в бизнеса. Науката за данни (Data science) в бизнеса - същност и модели. Машинно обучение (Machine learning) - системи и алгоритми. Анализ на бизнес данни - същност и принципи. Технологии и инструменти за анализ, изучаване и визуализация (dashboard technologies) на бизнес данни и големи данни. Извличане на знания (knowledge discovery) от данни. R statistics. Изкуствен интелект - същност и приложение за бизнес цели. Бизнес прогнозиране на база анализ на данни и изкуствен интелект

ПРЕДПОСТАВКИ: Информационни технологии 1 и 2, Мениджмънт, Бизнес икономика, Анализ на стопанската дейност, Статистика, Стратегически мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит в уеб базирана среда с възможност за самопроверка. Изпит в платформата Moodle (60%), курсова работа (20%) и казуси през времето на обучение (20%).

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Data Science Books, <https://www.learn-datasci.com/free-data-science-books/>. БЯЛА КНИГА за изкуствения интелект

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/commission-white-paper-artificial-intelligence-feb2020_bg.pdf, Data Science Books, <https://www.learn-datasci.com/free-data-science-books/>

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Електронно управление	Код: MEхMD07.2	Семестър: 1
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 10 часа	Брой кредити: 4

ЛЕКТОР:

доц. д-р Орлин Павлов Маринов , тел.: +359 2 965-32-43 , e-mail: o.marinov@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

ас. маг. инж. Десислав Петков Иванов, тел. +359 2 965 3743, e-mail: divanov@tu-sofia.bg,

Технически Университет - София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Задължително избираема дисциплина от магистърската програма на специалността "Висш мениджмънт" на Стопански Факултет при ТУ-София.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е да даде знания на студентите за използване на методите и средствата за електронно управление в администрацията и производството, да изгради умения за анализ и проектиране на ефективно и сигурно работещи системи за управление на административните и производствени дейности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината "Електронно управление " е основна дисциплина за магистрите от специалност "Висш мениджмънт". Разглеждат се въпроси, свързани със същността и основните управленски задачи на висшия мениджмънт.

ПРЕДПОСТАВКИ: "Информационни технологии в бизнеса", „Управленски информационни системи“, „Интернет приложения в бизнеса“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Амор, Д. (Р)еволюцията на е-бизнеса. Как да живеем и работим в свързания свят. ИнфоДар, София, 2020, Конър, Б. TCP/IP. Мрежи и администриране.

ИнфоДар. С. 2009, Кискинов, В. Електронно правителство. Сибила, С., 2023, Нонинска, И.

Криптография, алгоритми и протоколи за защита на информацията в компютърните системи, София, ТУ, 2005, Цанкова, Р., Ст. Димитрова. |

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Психология на лидерството	Код: MEхMD08	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции семинарни упражнения	Часове за седмица: Л – 10 часа СУ - 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р Ирина Георгиева, тел.: +359 2 965-21-80,

e-mail: igeorgieva@tu-sofia.bg

Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Психология на лидерството е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и да развият необходимите практически умения за ефективно лидерство в организацията чрез усвояване и приложение на иновативни и доказани подходи на личностната, социалната и организационната психология. След завършване на курса студентите ще могат да разрешават успешно конфликти и да използват подхода на бизнес медиацията, да осъществяват ефективна бизнес комуникация, да прилагат принципите на емоционална интелигентност в общуването, да мотивират, влияят и развиват хората и екипите в организацията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Психология на лидерството е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалността “Висш мениджмънт”. Основни теми: психологически анализ на темперамента, характера и личността на лидера; емоционална интелигентност на лидера; комуникативна компетентност на лидера; асертивността като средство за саморазвитие, стил на комуникация и личностно качество на лидера; лидерът като медиатор в разрешаване на организационни конфликти; власт и влияние в поведението на лидера в организацията; психологически аспекти на мотивацията за лидерство; лидерство в контекста на екипните взаимодействия, негативни лидерски поведения и тактики; лидерството като процес на вземане на решение в организацията.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Мениджмънт, Организационно поведение, Управление на човешките ресурси.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ:Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Георгиева, И. Ръководство за семинарни упражнения по Организационно поведение, 2021, Изд. Технически университет – София 2. Георгиева, И., „Управление на конфликти в перспективата на организационната комуникация“, С., 2015. 3. Сотирова Д., Георгиева, И., „Организационно поведение“, С., 2013 4. Кови, С., Инглант Б., „Третата алтернатива“, С.,2013 5. Пенчева, А., „Работа в екип“, С., 2013 6. Фърнам, Е. 2013. Индивидуалните различия на работното място. Изследване и обясняване. С., Изд. Изток-Запад. 7.Слоун, П., „Бизнес – мисленето“, С., 2014 8. Карабельова, С., „Ценностни и културни практики в България“, С., 2011

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Мениджмънт на инвестициите	Код: MEхMD10	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа ЛУ – 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 26 72,
e-mail: jsa@tu-sofia.bg , Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Мениджмънт на инвестициите е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ, както и да ги прилагат при инвестиционни политики с цел по-голяма стабилност във финансовата сфера и конкурентоспособност на фирмите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Мениджмънт на инвестиции осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изследване и контрол на съвременните фирмени инвестиции. Разглеждат се съвременните механизми и методи на фирмените инвестиции. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за основните направления на фирмените инвестиции, утвърдени в литературата и актуални за нашата стопанска практика

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, Икономика и Мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Георгиев, И., Цв.Цветков, Д.Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, УНСС, С., 2015.; Ангелова Й., Ръководство за разработване на курсови работи по ФА, Авангард прима, С., 2014; Гълъбов, М., Финансови аспекти на стопанската дейност на фирмата, Сиела, С., 2004; Дончев Д., Финансов анализ, Софттрийд, С.2009; Дончев Д., Анализ на стопанската дейност, Софттрийд, С., 2007.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Взаимовръзка „Индустрия – Публичен сектор“	Код: MEхMD11	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Лабораторни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, ЛУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

проф. д.ик.н. инж. Кирил Ангелов (СФ), тел.: +359 2 965 26 72 ,
e-mail: ang@tu-sofia.bg , Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Взаимовръзка „Индустрия – Публичен сектор“ е задължителен учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да притежават необходимите знания и умения, да познават, идентифицират и инициират пълноправен диалог с представители на публичната администрация, независимо дали е централна или е орган на местно самоуправление.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Национална институционална рамка за участие на бизнеса в управлението; Взаимовръзка бизнес – централна администрация; Взаимовръзка бизнес – органи на местно самоуправление. Специфики, възможности и предизвикателства; Консултативни и експертни съвети и ролята на бизнеса в тях; Институции, директно работещи с бизнеса; Идентифициране на възможности за потенциално партньорство. Видове публично-частни партньорства. Регламентация на публично-частното партньорство; Взаимоотношения при възлагане и изпълнение на обществени поръчки – трудности и предизвикателства; Съвместни инициативи между бизнеса и публичната администрация. Видове, характеристики и цели; Участие на бизнеса при управлението на оперативните програми в България – роля и значение; Роля и значение от участието на бизнес организациите при публични обсъждания на законопроекти, стратегии и други важни дългосрочни инициативи и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания за публичната администрация и управление на бизнеса.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждат се онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен казус в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Ангелов К., Корпоративно управление, С., 2020; Ken Kollman, Outside Lobbying. Public Opinion and Interest Group Strategies, Princeton University Press, 2018; Dr. S. B. M.Marume, R. R. Jubenkanda.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на конкурентоспособността	Код: MEхMD12.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р Анка Цветанова (СФ), тел.: +359 2 965 3513 ,
e-mail: a.cvetanova@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Управление на конкурентоспособността е свободно избираема икономическа дисциплина от магистърската степен на специалност “Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат методическия инструментариум за оценка и анализ на микроикономическата конкурентоспособност, както и подходите и стратегиите за нейното повишаване. В края на обучението си студентът ще има познания за същността и значението на управлението на конкурентоспособността и ще може да прилага методическия инструментариум за оценка и анализ на микроикономическата конкурентоспособност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината „Управление на конкурентоспособността“ разглежда управленските подходи за анализ, оценка и потенциала за повишаване на конкурентоспособността на страната, отраслите и предприятието. Вниманието е насочено главно към проблемите на микроикономическата конкурентоспособност на страните. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за конкурентоспособността на страните, отраслите и предприятията, подходи за оценка и анализ на макро и микроикономическа конкурентоспособност, анализ на потенциала на страните, отраслите и предприятията за повишаване на тяхната конкурентоспособност.

ПРЕДПОСТАВКИ: За успешното възприемане и изучаване на учебното съдържание от студентите са необходими основни познания по „Управление на международния бизнес“, „Интелигентни методи за конкурентно бизнес разуснаване“ и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Оценка е текуща и крайната оценка се формира от писмения изпит, провеждан в края на семестъра, оценката от активността по време на семинарните упражнения и оценката от курсовата работа. Разработени са примерни електронни тестове в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Велев Мл., Цветанова А., Велева С., Управление на конкурентоспособността, Софттрейд, С., 2017, ISBN 978 954 334 189 4; 2. Велев Мл., Димитров Й., Цветанова А., Велева С., Касърова В., Анализ на индустриалното предприятие, Софттрейд, С., 2017, ISBN 978 954 334 190 0; 3. Цветанова А., ”Съвременни стратегии за повишаване на конкурентоспособността”, изд. Авангард Прима, София, 2020, 146 стр., ISBN 978-619-239-367-0; 4. Porter M., On Competition, Updated and Expanded Edition, A Harvard Business Review Book, 2008. 5. Велев М., Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност, С., 2004;

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Управление на разходите	Код: MEхMD12.2	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

проф. д-р инж. Йорданка Ангелова (СФ), тел.: +359 2 965 26 72,
e-mail: jsa@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина за придобиване на степен „Магистър“ по специалност Висш Мениджмънт.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат разпознават структурата на разходите в организацията, да вземат стратегически управленски решения чрез адекватно и рационално управление на разходите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Въведение в управление на разходите, Роля на управлението на разходите при вземането на секторни решения, Понятия и техники за управление на разходите, Управление на разходите за труд, Анализ на преките разходи и режимни, Детайлизация на ABC метода за анализ на разходите, Система за изчисляване на разходите, Анализ на договорната себестойност, Процес на остойностяване на себестойността, Дефиниране и отчитане на пределните разходи, Система за усвояване на разходите за отчитане на себестойността, Стандартни разходи като основа за управление на разходите, Бюджет, бюджетиране и бюджетен контрол, Секторно управление на разходите, Фактори и пътища за снижаване на разходите в себестойността, Класификация и връзка на разходите със финансовите отчети по сектори и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: Управленско счетоводство, Финансов анализ, Счетоводен анализ, Анализ на търговската дейност, Финансово счетоводство.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за само управляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в ТУ – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Андреева Д., Управление на разходите, ИК-УНСС, София, 2013; 2. Илиев, Г. Аверкович, Е. Симеонова, Р. и др. Управленско счетоводство. АИ „Ценов“, Свищов, 2012; 3. Душанов, Ив., Димитров, М. Курс по счетоводство на предприятието. Тракия М, София, 2015; 4. Божков В. и др. Финансово счетоводство. Абагар, Велико Търново, 2009

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Финансов одит	Код: MEхMD12.3	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, СУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

проф. д-р Красимир Йорданов (УНСС), тел.: +359 898627648,
e-mail: kvjordanov@unwe.bg, УНСС – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа дисциплина, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат и използват резултатите от одита за целите на мениджмънта. Ще имат възможност да се ориентират при разкриване на рисковите области и областите със значителни отклонения от нормите и да предприемат навременни и адекватни действия за отстраняване на несъответствията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Основни теми: Същност на одита Цели и принципи на одита. Историческо развитие на финансов одит. Организация и нормативно регулиране на финансов одит в България. Международни одиторски стандарти. Изпълнение на одитните процедури. Етапи. Планиране на финансов одит. Одитни процедури по оценка на съществеността и риска. Одитни процедури в отговор на оценените рискове от съществени неправилни отчитания. Оценка на системата за вътрешен контрол. Одиторски доказателства. Ползване работата на други лица. Одиторски заключения и доклади. Контрол върху качеството на одиторската дейност. Установяване и поддържане на система за контрол на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: Теория на управлението, Финанси, Счетоводство на предприятието, Бюджетно счетоводство, Финансов анализ, Търговско право.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1.Ръководство по международни стандарти за контрол върху качеството, одит, преглед, други ангажименти за изразяване на сигурности свързани по съдържание услуги, международна федерация на счетоводителите, 2020; 2. Э.А.Аренс и др., Аудит, Москва, 2003. Ю.А.Данилевский и др., Аудит, Москва, 1999.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Нисковъглеродна икономика и интелигентни мрежи	Код: MEхMD12.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, СУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Веселин Йорданов Чобанов (ФА),
email: vesselin_chobanov@tu-sofia.bg, Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема икономическа учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш Мениджмънт” на Стопански Факултет при Технически университет-София, образователно-квалификационна степен “магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да имат теоретични и практически познания за основните видове електрически и газови мрежи и системи, електроенергийни пазари, нисковъглеродни източници на енергия и възобновяеми енергийни източници, управление на електрическите товари, технологии за съхранение на енергия, принципите за управление и вземането на оптимални решения за структурата на генериращите мощности, оптималното планиране на нисковъглеродни енергийни мощности.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучава се присъединяването и влиянието на възобновяеми енергийни източници върху електрическите мрежи, показателите за качество на електроенергията, източници за съхранение на енергия. Основни структурни особености и принципи на работа на различни видове електрически централи; Електроцентрали, работещи с възобновяеми енергийни източници и нови енергийни източници - реактори с бързи неутрони и термоядрен синтез; Екологични проблеми при производството на електрическа енергия. Разглеждат се математичните методи за избор на оптимална мощност на генериращите източници в хибридни системи в зависимост от захранващия товар и минимизиране на загубите на мощност.

ПРЕДПОСТАВКИ: Физика, Математика, Електротехника.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение.

Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправляван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Vita V., Zafiroopoulos E., Gonos I.F., Mladenov V., Chobanov V. (2020) Power System Studies in the Clean Energy Era: From Capacity to Flexibility Adequacy Through Research and Innovation. In: Németh B., Ekonomou L. (eds) Flexitranstore. ISH 2019. Lecture Notes in Electrical Engineering, vol 610. Springer, ISBN 978-3-030-37817-2; 2. D. Zarrilli, Integration of Low Carbon Technologies in Smart Grids, 2019, ISBN 978-3-319-98357-8.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Кръгова икономика	Код: MEхMD12.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, СУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц д-р Балин Балинов (СФ), тел.: +359 2 965 34 35,
e-mail: bbalinov@tu-sofia.bg, Технически университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Кръгова икономика е свободно избираема икономическа дисциплина от учебен курс от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на дисциплината е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и средствата за анализ на икономическите процеси въздействащи върху околната среда за повишаване на надеждността и сигурността на икономическите системи доближаващи се до природният цикъл без отпадък и в съответствие със своите потребности и интереси да придобиват нови знания и възможности в тази предметна област

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Знанията и уменията по „Кръговата икономика“ създават предпоставки за многостранна реализация на студентите в областта на бизнеса и мениджмънта и в техните специализирани области за управление с отговорност за околната среда и икономиката. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания базови икономически курсове и екоуправление.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, микроикономика, макроикономика, екоуправление

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконференциране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. ЖЕЛЯЗКОВА В., (2017) Кръгова икономика. Финансови аспекти, ВУЗФ изд. “Св. Григорий Богослов“ София, 2. БАЛИНОВ Б., и колектив. (2020) Кръгова икономика и устойчиви финанси. Съвременни перспективи, гл. Единна оценка на природния капитал и екологичните ползи (услуги) като част от Националното богатство на дадена страна условие за реализация на кръговата икономика., изд. Св. Григорий Богослов, ВУЗВ стр. 106-118, ISBN 978-954-8590-84-6 3. БАЛИНОВ Б., (2020) Екологоикономически аспекти на кръговата икономика, изд. Авангард Прима, София, 2020г ISBN 978-619-239-368-7 4. НАЙДЕНОВ Н., МИТЕВА, А., СТОЯНОВА, З., МАДЖАРОВА, С., Екология и устойчиво развитие, 2009, ИЗД. ИК-УНСС, 5. ДАНЧЕВ, А., ПАВЛОВА В., Икономика на природоползването, НБУ-ЦДО, 1997, ISBN 954-535-098-9

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Бизнес партньорство и управление на заинтересованите страни	Код: MEhM13.1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л), Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 30 часа СУ – 15 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

проф. д-р инж. Огнян Андреев (СФ), тел.: +359 2 965 2994,
e-mail: oandre@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема учебна дисциплина за студенти от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански факултет.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: След завършване на курса студентите трябва да могат да прилагат методологията за планиране и управление на отношенията със заинтересованите страни, да познават механизмите за реализация на ефективно партньорство в проектен, технологичен и публично-частен контекст и да ги използват за решаване на мениджърски и инженерни задачи в реална среда, анализ и валидация на резултатите.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Изучават се целите, задачите, механизмите и методологичните основи на концепцията за заинтересованите страни и управлението на взаимоотношенията с тях при реализацията на бизнес проекти, програми и стратегии, извеждат се научнообосновани локални, национални и международни подходи. Обръща се внимание на новите нетрадиционни критични фактори за успех, влияещи върху вътрешно и между-груповите и организационни отношения, както и върху избора на ефективни социо-икономически индикатори и дългосрочни приоритети при прехода към бизнес развитие, базирано на споделени знания и ресурси. Проследяват се институционалните аспекти на този преход, в допълнение към корпоративните и технологични такива.

ПРЕДПОСТАВКИ: Основни знания в областта на хуманитарните и управленски науки: Философия на икономиката, Социология, Основи на управлението, Публично управление, Управление на проекти.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекции с използване на слайдове и видео-материали (лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата MOODLE в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение), семинарни упражнения с казуси и курсова работа с описание и защита.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Freeman, E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Harper Collins; 2. Freeman, E. et al. (2010). Stakeholder Theory. The State of the Art. Cambridge University; 3. Даскалов, Х. (2014). Стейкхолдър мениджмънт по проекти, програми и стратегии във висшето образование, науката и иновациите. София: Военно издателство; 4. Андреев, О. (2006). Мениджмънт на проекти. София: Софтрейд; 5. Арабаджийски, Н. (2012). Стратегическо управление в публичната сфера. НБУ.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: УСТОЙЧИВО УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО	Код: MEхMD13.02	Семестър: 2
Вид на обучението: редовно Лекции Семинарни упражнения Курсова работа	Часове: Л – 10 часа, СУ – 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц. д-р инж. Ина Николова - Яан(СФ), тел.: 02965 3531, e-mail: jahn_ina@tu-sofia.bg
Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “*Висш мениджмънт*” на Стопански Факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен “Магистър”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Стратегическо управление на качеството” има за цел да запознае запознае студентите със съвременните подходи и модели за устойчиво управление на качеството и създаване на умения за тяхното практическо прилагане.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание на дисциплината се фокусира върху въпросите на същността, принципи и стратегии за управление за устойчив успех. Модели на зрялост. Стратегии за стандартизация, сертификация и акредитация. Стратегии за тотално управление на качеството. Икономически проблеми на качеството.

ПРЕДПОСТАВКИ: „Основи на мениджмънта”, „Управление на качеството”, „Инженеринг на качеството” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС парвильник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение

В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал. Практическата част включва примери от практиката на наши и чужди предприятия, казуси, задачи и др., с които се демонстрира реалното приложение на устойчиво управление на качеството и оценка на зрялост

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка, текуща оценка и курсова работа

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Дюкенджиев, Г., Р. Йорданов, Контрол и управление на качеството, Софттрейд, София, 2018, 2. Николова, И., Управление на качеството, (учебник), Кинг, София 2020, 3. Николова, И., Управление на качеството, (ръководство), Кинг, София 2022, 4. Benes, G., P.Groh, Grundlage des Qualitätsmanagements, Hanser, 2023.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Корпоративен риск мениджмънт	Код: MEхMD10	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, ЛУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

доц. д-р инж. Борислав Иванов Николов (СФ), тел.: +359 2 965 35 19 ,
e-mail: bnikolov@tu-sofia.bg, Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност “Висш мениджмънт” на Стопански Факултет, ТУ-София,

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Корпоративен риск мениджмънт” има за цел да запознае студентите с добрите практики, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на действен и адекватен мениджмънт на риска в предприятията.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: "Корпоративен риск мениджмънт" е свободно избираема мениджърска дисциплина за студентите от специалност "Висш мениджмънт". Основни теми, които се разглеждат: Въведение в управление на риска; Основни положения в теорията на риска; Управление на риска – същност и характеристика; Процес на управление на риска; Основни техники и тяхната приложимост в процеса на управление на риска; Стратегии при управление на риска; Показатели за оценка на риска (измерване на риска)-избор и определяне на система от показатели за оценка на риска; Управленски решения и риск; Изграждане на система в управлението на риска и др.

ПРЕДПОСТАВКИ: “Математика”, “Управление на международния бизнес”, Мениджмънт на инвестициите , “Финанси” и др.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Габровски, Р., Индустиален риск мениджмънт, А.И. „Ценов“, Свищов, 2012; 2. Николов Б., Управление на риска при реинженеринг на бизнес процесите, ИК „Кинг“, 2016; 3. Николов Б., Управление на риска в производствените системи (Класически и алтернативни решения), Ръководство за упражнения, ИК „Кинг“, 2016.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Иновационен мениджмънт	Код: MEхMD13.4	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 5 часа КР	Брой кредити: 3

ЛЕКТОРИ:

Доц. д-р инж. Лидия П. Гълъбова тел. 02/965 39 15; e-mail: lgalabova@tu-sofia.bg,
гл. ас. д-р инж. Димчо С. Димов, тел.: 965 2259, e-mail: ddimov@tu-sofia.bg
кат. ИИИМ, ТУ-София.

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Свободноизбираема учебна дисциплина за студенти от специалност „Висш мениджмънт“ на Стопански факултет, ТУ-София, образователно-квалификационна степен „магистър“.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят със същността на националните иновационни системи и политиката на ЕС по отношение на иновациите в контекста на изграждане на икономика на знанията. Студентите ще изучат и ще могат да прилагат основните подходи, методи и техники, характерни за ефективното управление на иновациите

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Дисциплината запознава студентите с основните управленски проблеми, методи и техники, познаването на които е задължително условие за осъществяване на ефективно управление на иновациите в предприятията. В края на обучението си студентите ще познават понятийния апарат, свързан с управлението на иновациите; ще разпознават различните видове иновации, ще могат да разработват стратегии за реализиране на иновационната политика и ще могат да планират иновационната дейност в индустриалните предприятия.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на: икономиката и управлението.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в ТУ – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1) Георгиев, Ив., Цветков, Цв. и Благоев, Д. Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., УНСС. 2013; 2) Дамянова Л. Управление на иновациите. С., ИК "Проф. П. Венедиков". 2009; 3) Танева Н. Иновационен мениджмънт, С., ИК "КИНГ". 2007; 4) Chesbrough, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press. 2006; 5) Chesbrough, H. Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape. 2006; 6) Chesbrough, H. Open Service Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era. 2011; 7) Davila, T., Epstain, M and Shelton, R. Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from It, Updated Edition. Pearson Education Inc. 2013.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Стратегическо управление на бранда	Код: MEхMD13.5	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (ЛУ) Курсова работа (КР)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа, СУ – 5 часа,	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР:

Доц.д-р.Михаил Драганов (СФ), тел.: +359 2 965 35 18 ,
e-mail: mdraganov@tu-sofia.bg , Технически Университет – София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Стратегическо управление на бранда е свободно избираема мениджърска дисциплина от магистърската програма на специалност „Висш мениджмънт”.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Целта на учебната дисциплина е студентите да изучат и да могат да прилагат подходите, методите и техническите средства за анализ на поведението на бранда, както и да ги прилагат при продуктовите си политики с цел по-голяма стабилност на продажбите си и повишаването на конкурентоспособността на фирмата.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Стратегическо управление на бранда осигурява на студентите от специалността необходимите специфични знания и умения за изследване и управление на поведението на бранда на пазара. По време на курса се разглеждат съвременните разбирания на жизнения цикъл на търговските марки и поведението им на пазара. В съдържанието на учебната дисциплина са включени знания за изграждането на основните стратегии на поведения на брандовете и организациите като брандове.

ПРЕДПОСТАВКИ: Базови знания в областта на дисциплината Висша математика, Икономика и Мениджмънт.

МЕТОД НА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното използване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. В рамките на синхронното обучение по дисциплината се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене.

Студентите предварително изучават теоретичната част и се подготвят за упражнението на основата на предоставените електронни ресурси. Методите за асинхронно обучение в рамките на упражненията включват модули за самоуправяван урок, виртуални библиотеки, дискуссионни табла и др. под. В рамките на синхронното обучение се използва метода на видеоконфериране и/или реална присъствена форма на учене. Интерактивни мултимедийни приложения с Moodle базирана среда за използване на дигитално учебно съдържание; материали за самостоятелна работа и за самоподготовка включително казуси и изисквания за решаването, оформянето и електронното им предаване. Съгласно чл. 5 от Правилата за утвърждаване и актуализиране на учебна документация за дистанционна форма на обучение (ДФО) в Технически университет – София провеждане на онлайн консултации по лекционния материал.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Материали за подготовка за изпит, включително примерен електронен тест в уеб базирана среда с възможност за самопроверка.

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: Български;

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: Kotler, Ph. Kartajaya, H., Setiawan, I. Marketing 5.0: Technology for Humanity, 2021, ISBN-10: 1119668514. Котлър. Ф., Картаджая. Х., Сетиаван. А. Маркетинг 3.0, Locus, София, 2010г. ISBN 46127778. Котлър. Ф., Картаджая. Х., Сетиаван. А. Маркетинг 4.0, Locus, София, 2019г. ISBN 9789547832893. Андонов, Ст. Маркетингово позициониране, Изток-запад, София, 2014г. ISBN 978-619-152-507-2

ХАРАКТЕРИСТИКА НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА

Наименование на учебната дисциплина: Експертни методи в управлението	Код: FaMEhMD1	Семестър: 2
Вид на обучението: Лекции (Л) Семинарни упражнения (СУ)	Семестриален хорариум: Л – 10 часа СУ – 5 часа	Брой кредити: 3

ЛЕКТОР(И):

Доц. д-р Гергана Христова (СФ), тел.: 965 3733, e-mail: hristova_g@tu-sofia.bg
Технически университет-София

СТАТУТ НА ДИСЦИПЛИНАТА В УЧЕБНИЯ ПЛАН: Факултативна избираема учебна дисциплина от учебния план за обучение на студенти за ОКС „магистър“, специалност “Висш мениджмънт”, професионално направление 3.7 Администрация и управление, област 3. Социални, стопански и правни науки.

ЦЕЛИ НА УЧЕБНАТА ДИСЦИПЛИНА: Учебната дисциплина “Експертни методи в управлението” има за цел да даде на студентите от магистърската образователно-квалификационна степен да придобият знания за експертните методи и тяхното приложение за управление на стопанската дейност.

ОПИСАНИЕ НА ДИСЦИПЛИНАТА: Учебното съдържание включва въпросите за избора на експерти и създаването на експертни групи, същността и приложението на различни експертни методи за индивидуална и групова оценка. Акцентира се върху метода за комплексна оценка чрез съизмерване на количествени и качествени характеристики, който обобщава предимства на двоичните сравнения и ранжирането.

ПРЕДПОСТАВКИ: Използват се знанията получени от икономико-управленските дисциплини на учебния план.

МЕТОД ЗА ПРЕПОДАВАНЕ: Лекционното съдържание е структурирано и представено в е-платформата (MOODLE) в съответствие на приетия в ТУС правилник за представяне на електронно съдържание за целите на дистанционното обучение и позволява ефективното изпилване на електронните ресурси по време на асинхронното обучение. Лекциите включват теоретичен материал и събеседване със студентите по задавани от тях въпроси, както и използване на примери от мениджърската практиката на бизнесорганизациите. Лекциите се онагледяват чрез използването на слайдове. В лабораторните упражнения се провежда събеседване въз основа на учебни тестове и прилагане на експертните методи за различни практически случаи.

МЕТОДИ НА ИЗПИТВАНЕ И ОЦЕНЯВАНЕ: Писмен изпит

ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ: български

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА: 1. Ганчев, П., Експертни методи в управлението, УИ на ТУ-София, 2012; 2. Бешелев, С. Д., Гурвич, Ф. Г., Математико-статистическите методи на експертни оценки, изд. Статистика, М., 1980 4. Charlesworth, D., Decision Analysis for Managers (The Quantitative Approaches to Decision-Making Collection), Business Expert Press; Pro edition, 2023.